

弊社 中国プロジェクト 山崎が「月刊・生産財マーケティング」の「New Face」コーナーで紹介されました。

## NEW FACE

Tomohiro Yamasaki

山崎 智裕さん(30)

京二

person



### 中国工具の品質を地道にアピール

入社5年目、中国製工具の販売プロジェクトを担う営業マンだ。初めは中国製工具の「安からう悪からう」のイメージを払拭するのに悪戦苦闘した。「価格だけでなく、工具の品質、寿命の長さを地道にアピールしてきた。ようやく分かってもらえるようになった」と手応えを感じている。

採用試験を受けて、一度不採用になった。しかし、正直さと真面目さを評価され、井口勝督社長(現会長)から直々に「働いてみないか」と電話をもらった。その期待に応えたいと、関東から名古屋、関西まで広い担当エリアを日々飛び回る。営業マンにとって商品は最大の武器。「より商品知識を増やしたい」と分厚いカタログを手に意気込む。さらに、加工技術や機械、中国語の勉強もしたいと目を輝かせた。

(富田理沙)

B-9

月刊・生産財マーケティング / 2013.9

▲ニュースダイジェスト社「月刊・生産財マーケティング」9月号より